Marketing & Communicatiemedewerker (vrijwilligersfunctie)

Vanwege uitbreiding van ons vrijwilligersteam zijn wij bij Museum De Duikelaar op zoek naar een marketing & communicatiemedewerker.

Wie zijn wij?

Museum De Duikelaar vertelt het bijzondere verhaal van de onderduik in de jaren 1940-1945 in het dorp Nieuwlande en omgeving. Met exposities, publicaties en andere media brengen we de verhalen van onderduikers en hun helpers tijdens de Tweede Wereldoorlog onder de aandacht.

We zijn een museum dat volledig draait op een grote groep enthousiaste vrijwilligers. En daar zijn we trots op! Naast het vrijwilligerswerk is er volop ruimte voor gezelligheid en ontmoeting. Denk aan onze jaarlijkse zomerbarbecue, Nieuwjaarsbrunch en diverse workshops en lezingen.

Wie ben jij?

Onze nieuwe Marketing en Communicatiemedewerker heeft:

- Goede schrijfvaardigheden;
- Ervaring met redactiewerkzaamheden (een pré);
- Ervaring met het maken en beheren van content (beeld en tekst) voor diverse social media kanalen (Instagram, Facebook en LinkedIn);
- Basiskennis van MS Office (Word, Excel, Outlook) en is computervaardig;
- De vaardigheden om zelfstandig en nauwkeurig te kunnen werken en creatief kunnen denken;
- Minimaal 4 uur per week beschikbaar.

Wat ga je doen?

Als marketing & communicatiemedewerker draag je direct bij aan de communicatie en zichtbaarheid van Museum de Duikelaar. Je leert meer over een bijzonder stukje geschiedenis van Drenthe en krijgt de ruimte om verhalen te vertellen die onze bezoekers inspireren en informeren. Je kunt daarbij jouw kennis inzetten én verder ontwikkelen.

In het museum is veel aandacht voor de verzwegen verhalen uit de bezettingsjaren. Je leert in deze functie veel over dit bijzondere stukje geschiedenis van Drenthe. Samen met een enthousiast en toegewijd team zorg je dat deze verhalen gedeeld worden en bewaard blijven voor de volgende generatie.

Hierbij zijn jouw taken:

- Schrijven en redigeren van teksten voor nieuwsbrieven, brochures en website.
- Maken en beheren van content (beeld en tekst) voor onze social mediakanalen.
- Ondersteunen bij PR-activiteiten en het schrijven van persberichten.
- Actief meedenken over nieuwe ideeën voor content.

De functie is een mooie kans voor iemand met een passie voor schrijven, (social) media en historie. Je kunt deze werkzaamheden voor een groot gedeelte vanuit huis doen.

Interesse?

Lijkt het je leuk om ons team te versterken en wil je bijdragen aan de verdere ontwikkeling van ons museum? Stuur een mailtje naar marketing@museumnieuwlande.nl. Dan nemen we zo snel mogelijk contact met je op.

Herken je jezelf niet volledig in het profiel, maar spreekt de functie je wel aan? Ook dan vragen we je te reageren. We kijken graag samen naar de mogelijkheden.

We kijken uit naar je reactie!

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.